

Gairebé 9 de cada 10 adolescents participants a ‘Play it for Change’ consideren que la música i els videoclips promouen la desigualtat de gènere

- **El professorat que ha format part d’aquest projecte europeu de prevenció de les violències masclistes entre els i les joves, coordinat per la Fundació Surt, alerta que la música transmet un ideal d’amor “basat en la submissió i la dependència” i que això representa “un factor de risc”**
- **La jornada de clausura del projecte, en què tres centres educatius presentaran els productes musicals resultants del projecte, tindrà lloc el 31 de maig a Barcelona**

Una majoria (87%) de nois i noies es mostren crítics amb els valors i els patrons de gènere que promou la música que escolten. Ho detecta l’informe sobre Catalunya elaborat per la Fundació Surt dins del projecte europeu ‘Play it for Change’, en què han participat alumnat i professorat de tres instituts del país.

“Si bé els i les adolescents tenen assumit un discurs clar de rebuig a les desigualtats i a les violències masclistes, a través del seu relat s’evidencia que presenten un imaginari patriarcal que permet mantenir la situació de desigualtat”, destaca la coordinadora del projecte, Alba Elvira, investigadora de l’àrea d’empoderament sociopolític de la Fundació Surt.

Segons recull l’informe, el professorat que ha participat en els grups de discussió defineix la música que escolta el seu alumnat com un “element identitari i de construcció de la pròpia subjectivitat” entre els i les adolescents i, a més, considera que “reprodueix formes de discriminació envers les dones”. De fet, el professorat participant alerta que la música transmet un ideal d’amor “basat en la submissió i la dependència” i que això representa “un factor de risc”.

“Una mirada més optimista permet reconèixer que la música no és homogènia i les noves tecnologies ofereixen accés a una gran diversitat de recursos, cosa que facilita l’accés d’adolescents a veus més minoritàries i menys reconegudes en el món de la música, però que projecten discursos crítics i compromesos amb les reivindicacions feministes”, afegeix Elvira.

D’acord amb els resultats de la recerca, els i les adolescents participants als grups de discussió solen identificar estereotips de gènere i formes de violència simbòlica a la música i als videoclips. Les noies demostren una major capacitat d’analitzar i identificar formes més diverses i subtils de masclisme a la música i ho fan amb més “frustració, indignació i malestar”, segons adverteix l’anàlisi qualitativa duta a terme.

Tant nois i com noies reconeixen que les representacions de la masculinitat i la feminitat a la música actuen com a models de referència en l’adolescència i influeixen en la seva forma de vestir, comportar-se i relacionar-se. “Comptar amb una visió crítica davant els models de feminitat i masculinitat que promou la música no evita que els condicionin les expectatives, gustos i desitjos de nois i noies adolescents”, conclou l’informe.

A més, s’observa com una majoria d’adolescents (més de 8 de cada 10) opina que, en els videoclips, es valora més l’aspecte de les dones que dels homes. Els nois i noies assenyalen que, a la música, les dones es representen de forma hipersexualitzada i

submisa, mentre que els homes es mostren amb poder, diners i objectivitzant les dones. “Consideren que la música, en reproduir un model de bellesa femenina excloent i elitista, actua com una forma de pressió estètica per a les noies”, recull Elvira.

Pel que fa a la imatge dels homes, les noies adolescents destaquen que, a través de la música, es promou un model de masculinitat agressiva, dura i “xulesca” i que legitima la posició de superioritat dels nois adolescents envers les dones.

L’alumnat també detecta com les relacions d’amor no són “com les de la vida real”. Només un terç dels i les joves participants al projecte *Play it for change* considera que hi ha certa o molta semblança.

El professorat participant coincideix en el fet que la música té un gran potencial en la transformació de les relacions de gènere i que, en tractar-se d’un element identitari per a les persones adolescents, té la capacitat de socialitzar i ajudar a integrar valors en favor de la igualtat i la justícia social.

Tot i que la majoria coincideix en el fet que és una qüestió que cal treballar a les aules, es posen de relleu mancances i necessitats per a millorar en la identificació i l’abordatge de desigualtats i discriminacions per raó de gènere que pateix l’alumnat amb qui treballen. “La gran majoria del professorat no ha rebut cap tipus de formació en perspectiva de gènere i això dificulta el fet que tingui eines per analitzar la realitat dels nois i noies des d’aquesta perspectiva; i que, en abordar conflictes, pugui evitar l’acció dels seus propis prejudicis i estereotips”, destaca Sira Vilardell, directora de la Fundació Surt.

El projecte *Play it for Change* està formant professorat en eines preventives de les violències masclistes a través de la música i l’audiovisual. El proper 31 de maig, se celebrarà a Barcelona la jornada de clausura del projecte, en què tres centres educatius presentaran els productes musicals resultants del projecte.

Per a més informació i entrevistes:

carme.porta@surt.org