

# Maleta Pedagògica

## Un equipatge per a la interculturalitat



////////////////////////////////////

### Altres Dinàmiques

////////////////////////////////////

### Comunicació i mitjans

////////////////////////////////////

Els mitjans de comunicació estan molt presents en la nostra vida, no sols transmeten informació, també formen pensament. Així, considerem molt important que els i les joves puguin fer una lectura crítica dels mitjans de comunicació, perquè sàpiguen interpretar les "realitats" que aquests pretenen transmetre i les que no transmeten.

Les dinàmiques "el cuc de las emocions" i "la xafarderia" són propostes per a "trencar el gel" i introduir la reflexió sobre la comunicació humana, la comunicació intercultural i l'anàlisi dels mitjans de comunicació. Proponem també algunes dinàmiques orientades a l'anàlisi de la premsa ("quantas paraules caben en una imatge" y "culturas en la premsa"), de la publicitat (publicitat social i dels blogs). Deixem per a una segona oportunitat suggeriments de dinàmiques per treballar sobre la televisió i la ràdio, el telèfon mòbil, etc.

## ÍNDIX DINÀMIQUES

<b>Comunicació i Mitjans</b>	<b>Activitats</b>	<b>TEMPS</b> (minuts)
1. el cuc de las emocions	Lúdica, moviment, trencar el gel	10
2. La xafarderia	Expressió oral, memòria	10
3. Quantes paraules caben en una imatge	investigació, manualitat, grupal, reflexió	25
4. Cultures en la premsa	investigació	20
5. publicitat social	investigació, expressió plàstica,	+30
6. els blogs	treball de grup, reflexió, investigació, escriptura	—

### 1. EL CUC DE LES EMOCIONS

**Objectius:** Analitzar la comunicació humana

**Activitat:** lúdica, moviment, trencar el gel

**Temps:** 10 m

**Instruccions:**

Es formen dues files d'estudiants. Tots miren cap endavant. L'últim demana a l'estudiant que té davant que es giri cap endarrere i li transmet un sentiment. Després, aquest mateix estudiant (l'antepenúltim) demana al/la següent que també es giri cap endarrera, li repeteix el sentiment que el/la primer/a company/a li va transmetre i així successivament fins que el primer de la fila ha de dir en veu alta quin va ser el sentiment que li va ser transmès.

Es repeteix novament l'exercici.

**Apunts per a la reflexió:**

- És fàcil o difícil transmetre els nostres sentiments?
- I percebre els sentiments de la resta?
- Quines estratègies utilitzem en les nostres relacions per poder percebre millor a la resta i per poder expressar-nos millor?
- Si amb un grup petit van sorgir dificultats en la comunicació; què creuen que passa amb la comunicació entre les persones?
- Què creuen que passa quan ens comuniquem amb persones d'altres cultures?
- Com s'expressen els sentiments en les diferents cultures?

**Observacions:** Aquesta dinàmica pot ser aprofitada per introduir el tema de la interculturalitat, perquè és un bon pretext per a la reflexió sobre l'expressió de sentiments en les diferents cultures, per conèixer diferents codis de comunicació.

## 2. LA XAFARDERIA

**Objectiu:** Analitzar les dificultats en la comunicació.

**Activitats:** expressió oral, memòria

**Temps:** 10 m

**Materials:** història/notícia que el o la docent consideri adequada

### **Instruccions:**

Es demanen 5 estudiants voluntaris/es.

Se'ls diu que se'ls explicarà una història/notícia que cadascun d'ells i elles hauran d'escoltar amb atenció, perquè després l'hauran de contar a un/a company/a.

Dels/les 5 voluntaris/es, es demana a 4 que surtin fora de l'aula durant una estona i que ja se'ls anirà avisant un/a per un/a.

S'explica la història o notícia a les persones i al voluntari/a que s'han quedat a l'aula. Després es fa entrar a un/a dels/les voluntaris/es que estan esperant fora i el primer/a voluntari/a li explica la història que acaba d'escoltar.

Els/les restants estudiants observen l'activitat per a després comentar-la.

### **Apunts per a la reflexió:**

Què va passar en la dinàmica?

La informació donada era igual a la rebuda?

Què passa amb les informacions que rebem?

Com fan els mitjans de comunicació per passar-nos informació?

**Observacions:** la història o notícia que es vulgui explicar no pot ser gaire curta ni gaire llarga, però ha de contenir suficient informació.

### 3. QUANTES PARAULES CABEN EN UNA IMATGE

**Objectiu:** Evidenciar la importància de la "imatge" en els mitjans de comunicació i la relació que s'estableix en la construcció dels rols de gènere.

**Activitats:** investigació, manualitat, grupal, reflexió.

**Temps:** 25 minuts

**Material necessari:** diferents revistes i periòdics, paper d'embalar, barra d'enganxar, tisores.

**Instruccions:** Es demana als i les estudiants que escullin imatges de les revistes relacionades amb els homes i les dones i les enganxin en el paper d'embalar (10 m).

Homes	Dones

Després d'haver enganxat les imatges s'analitzen quins són els missatges que transmeten sobre els homes i sobre les dones. (15 m)

#### **Apunts per a la reflexió:**

- Les imatges que normalment circulen en les revistes proposen nous rols de gènere (de maneres de ser home i de ser dona) o reproduïen els antics (els que vénen del temps dels avis i àvies?)
- Quins ideals de bellesa es veuen reproduïts en les imatges seleccionades?

Quins efectes té això en la vida real?

Coneixen gaires persones semblants als homes i dones de les revistes?

#### **Observacions:**

Nota: Aquest pot ser un bon punt de partida per obrir el debat sobre els temes que el/la docent i els/les estudiants vulguin: vivència del propi cos, dietes alimentàries, intervencions quirúrgiques per adequar el cos a l'estètica dominant, anorèxia/bulímia, relació entre l'expressió individual i el mercat i la moda.

És també important que els i les estudiants proposin alternatives a les imatges que veiem habitualment, desenvolupant el seu pensament crític i creatiu:

Quin tipus d'imatges proposarien ells/elles als/les responsables de les revistes per promoure noves concepcions (noves idees) sobre els homes i sobre les dones?

Idea: A partir d'aquesta activitat se'ls pot proposar un concurs de fotografies, i que l'objectiu sigui presentar fotografies que trenquin amb els estereotips de gènere.

Poden fer un jurat per seleccionar la millor fotografia i exposar-les totes en algun lloc visible de l'escola.

## 4. CULTURES EN LA PREMSA

**Objectiu:** Esbrinar les referències en la premsa a les cultures dels col·lectius de les persones immigrades.

Analitzar el paper de la premsa en el reforç d'estereotips discriminatoris sobre les persones d'altres cultures.

**Activitats:** investigació

**Material:** periòdics d'una setmana

**Temps:** 20 minuts

**Instruccions:**

Per agilitar la dinàmica es poden dividir en grups.

Es demana que analitzin la premsa d'una setmana cercant referències a persones d'altres cultures, observant:

Nombre de notícies que hi ha en una setmana,

Si són positives o negatives,

Quina és la imatge que la premsa transmet sobre les persones d'altres cultures,

Totes les notícies que parlen sobre homes i sobre dones i veure la proporcionalitat,

Quines són les professions o les situacions socials de les persones immigrades que apareixen en la premsa.

**Apunts per a la reflexió:**

- Com són /representades les persones estrangeres en la premsa?
- Apareixen més homes o més dones? Tenen més presència els homes o les dones?
- Quina imatge construeix la premsa de les persones immigrades?
- Creuen que la premsa contribueix a la construcció d'opinió sobre les persones estrangeres?

Què creuen que podria fer la premsa per donar a conèixer aspectes positius dels col·lectius de persones immigrades?

## 5. PUBLICITAT SOCIAL

**Objectius:** Promoure que els i les estudiants utilitzin la seva creativitat per pensar en espots publicitaris que deconstruïxin els estereotips i prejudicis.

**Activitats:** investigació, expressió plàstica, mitjans de comunicació,

**Temps:** +30 m

**Materials:** revistes, cartolines, qualsevol material que es consideri necessari per elaborar l'espot.

### **Instruccions:**

Es demana als i les estudiants que pensin en un espot publicitari que contrariï estereotips negatius i proposi missatges positius sobre un determinat col·lectiu o tema.

Es pot pensar la manera de rebatre el sexisme, o el racisme, o com promoure una ciutadania més activa en els joves, d'acord amb el tema que s'estigui treballant en el moment.

### **Apunts per a reflexió:**

Reflexió sobre els missatges de la publicitat

Observacions: aquesta dinàmica pot ser realitzada al final de cada tema.

## 6. ELS BLOGS

Els blogs són com una pàgina web personal i dinàmica que actualitza ben sovint els seus continguts, són una mena de quadern diari, o diari de bord. A més a més, és un mitjà de comunicació utilitzat cada vegada més joves, la qual cosa significa que és un llenguatge amb el que estan familiaritzats/des.

A l'aula, es pot preguntar si tenen blogs, si visiten alguns i se'ls interessaria fer un blog i mantenir-ho durant un temps determinat, per exemple 3 mesos, o fins a final d'any escolar.

L'objectiu del blog seria acompanyar el desenvolupament del procés de treball de la classe en els temes d'equitat de gènere, interculturalitat i ciutadania.

Com a alternativa es proposa investigar com es troben els temes abordats en els blogs: conèixer blogs específics sobre cadascun dels temes; o analitzar les referències a cada tema en els blogs que els i les estudiants solen visitar, etc.